

2H pour Manager les générations

Soft skills développées :

- Coordination
- Intelligence émotionnelle
- Collaboration



Durée : 2 heures



Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'enjeu de l'intergénérationnel en entreprise
- Identifier les leviers pour renforcer la collaboration intergénérationnelle au sein de l'équipe

Programme:

- Sortir des stéréotypes des générations
- Comprendre les cadres de références de chaque génération
- Décoder les comportements
- Intégrer les leviers de motivation pour adapter sa posture et renforcer les relations

Fiches-outils de la formation en téléchargement - Quizz de validation des acquis

