

CRÉER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PERCUTANTE EN LIEN AVEC SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Objectifs :

- Concevoir une campagne de communication multicanale engageante et efficace
- Sélectionner les meilleurs outils off-line et on-line pour animer sa stratégie de communication

Public : Cette formation s'adresse à toute personne chargée de la communication.

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours - 14 heures

PROGRAMME

La stratégie de communication

- Objectifs de la communication
- Définir son message et son positionnement
- Identifier ses cibles : ses besoins, ses habitudes pour créer de l'engagement
- Quelles ressources pour communiquer ?
- Les 7 éléments d'une communication efficace : la règle des 7 c

Créer une communication engageante

- Trouver le bon concept
- Respect de la charte graphique
- La force du visuel : créer une image sur canva
- Un message clair efficace : la règle des 5 w, rédaction de contenu, accroche / slogan



360 COMPÉTENCES · MBR
Notre mission, votre réussite

Campagne plurimédias : les différents canaux de communication

- Print / bulletin d'actualité, magazine institutionnel, plaquette de présentation, tract, affiche
- Numérique (intranet, site internet, blog, réseaux sociaux, supports vidéo, podcast)
- Physique (permanence, évènements)
- Campagne médias : relation presse
- Trouver des supports innovants

Planifier sa diffusion et suivre ses performances avec des outils de reporting

Moyens pédagogiques :

Alternance d'exposés théoriques et pratiques

Prédominance de la pratique

Analyse d'images

Etude de cas

Réalisation d'une campagne pluri-médias

Travail rédactionnel

Création visuelle

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation