

WORKSHOP

ETRE CRÉATIF EN GROUPE AVEC LES OUTILS D'IDÉATION

Objectifs :

- Acquérir la maîtrise du monde des idées, de la créativité, de l'imagination, de l'innovation
- Maîtriser les techniques d'idéation en pratique dans le milieu professionnel de référence
- Maîtriser les techniques de restitution de la phase d'idéation en vue d'une communication au donneur d'ordre comme aux équipes créatives
- Maîtriser les techniques d'exploration des univers de référence du sujet traité
- Maîtriser la formulation de personas et la construction de cas d'usages
- Maîtriser les techniques de formulation des idées retenues dans le cadre du management d'un projet créatif

Public : groupe de 3 à 5 personnes ayant une problématique créative ou d'innovation à résoudre

Prérequis : Aucun

Durée : 1 jour - 7 heures

PROGRAMME

Notions théoriques sur l'idéation

Le processus d'idéation

- Comment être créatif en groupe : quelques outils (Brainstorming, carte heuristique (mind mapping), design thinking, photolangage, écriture automatique, effet miroir, chapeaux de bono...)
- Les étapes pour structurer un projet : veille concurrentielle, veille sectorielle, veille socio-psychologique, benchmark, valeurs, positionnement, persona
- Les outils pour présenter ses idées : moodboard, cahier de style, carnet de tendance, plan de travail créatif, copy-stratégie...



Mise en pratique

- En petit groupe : mettre en place des outils d'idéation pour répondre à une problématique donnée
 - Restituer les idées retenues et la méthodologie de projet mise en place
-

Moyens pédagogiques :

Prédominance de la pratique

Etude de cas

Travail en petit groupe

Coaching

Animation de groupe

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation